

**ANALISIS PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, SUKU
BUNGA KREDIT, NILAI TUKAR DAN BOPO TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN
2015-2018**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Andrew

1519200136

**STIE MULTI DATA PALEMBANG
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PALEMBANG
2020**

STIE MULTI DATA PALEMBANG

Program Studi Manajemen
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Gasal Tahun 2019/2020

ANALISIS PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, SUKU BUNGA KREDIT, NILAI TUKAR DAN BOPO TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2018

ANDREW

1519200136

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh dana pihak ketiga, suku bunga kredit, nilai tukar dan BOPO terhadap profitabilitas perusahaan perbankan secara parsial dan simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Sehingga diperoleh sampel berjumlah 44 sampel. Teknik analisis penelitian menggunakan model analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah Dana Pihak Ketiga, Suku Bunga Kredit, dan Nilai Tukar tidak berpengaruh secara Parsial sedangkan Dana Pihak Ketiga, Suku Bunga Kredit, Nilai Tukar, dan BOPO berpengaruh secara Simultan terhadap Profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

Kata Kunci: Dana Pihak Ketiga, Suku Bunga Kredit, Nilai Tukar, BOPO, dan ROA.

STIE
MIDP

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor perbankan merupakan bagian dari sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI), tercatat sampai desember 2019 terdapat 44 bank yang terdaftar sebagai emiten sektor perbankan. Dengan komposisi 5 bank milik pemerintah (BUMN) dan 39 lainnya adalah bank milik swasta. Bank milik pemerintah merupakan bank yang akte pendiriannya maupun modal bank ini sepenuhnya dimiliki oleh pemerintah, sehingga keuntungannya dimiliki oleh pemerintah pula. Bank milik swasta nasional merupakan bank yang seluruh atau sebagian besar sahamnya dimiliki oleh swasta nasional, sehingga keuntungannya menjadi milik swasta, berikut adalah bank-bank yang terdaftar di BEI berdasarkan kepemilikannya (2019, idx.co.id).

Profitabilitas perbankan dinilai berada dalam tekanan selama periode 2015 sampai 2016 dan diperkirakan berlanjut pada 2017. OJK menyatakan Rasio profitabilitas (*ROA/Return On Asset*) pada industri perbankan menurun tipis selama 2017. Penurunan ini disebabkan berbagai faktor, salah satunya adanya peningkatan pada kredit bermasalah. OJK juga mencatat adanya pertumbuhan kredit yang lebih lambat. Perlambatan ekonomi juga membuat perbankan lebih menjaga kualitas kreditnya dan mengamankan kondisi likuiditas. Sehingga bank menyiapkan dana cadangan untuk tetap menjaga kualitas kreditnya dan memperbesar cadangan kerugian penurunan nilai aset.

Dalam memberikan kredit, sektor perbankan memerlukan ketersediaan sumber dana. Semakin banyak dana yang dimiliki oleh bank, maka akan semakin besar peluang bank untuk menjalankan fungsinya. Dana yang bersumber dari masyarakat luas atau dana pihak ketiga (DPK) merupakan sumber penting untuk aktivitas operasional bank dan merupakan tolok ukur keberhasilan suatu bank apabila bank dapat menanggung biaya operasinya dari sumber dana ini. (Kasmir, 2014, h.59)" Nasabah ingin uang yang disimpan di bank aman dan menghasilkan bunga. Bunga simpanan ini, diberikan oleh bank kepada nasabah untuk memberikan kepercayaan kepada nasabah yang sudah menyimpan dananya ke bank. Menurut, Ismail (2014, h.132) "Simpanan dana dalam bentuk deposito saat ini telah menjadi pilihan yang paling diminati oleh masyarakat karena deposito memiliki keuntungan dibandingkan jenis simpanan dana lainnya”

Menurut Nasiruddin (2014) Semakin rendah tingkat suku bunga kredit maka semakin besar profitabilitas yang dihasilkan bank,. Rendahnya suku bunga kredit meningkatkan kemauan masyarakat untuk mengambil pinjaman di bank, hal ini akan menyebabkan pemasukan dari penghasilan bunga kredit meningkat.

Didalam sektor perbankan, nilai tukar juga memiliki dampak pada tingkat profitabilitas. Nilai tukar akan menetapkan *return* investasi yang nyata. Sehingga setiap peralihan nilai tukar akan berdampak pada penerimaan dan laba yang diterima oleh bank (Sukirno, 2017, h.38)

Beban Operasional pada Pendapatan Operasional (BOPO) merupakan perbandingan antara total biaya operasi dengan total pendapatan operasi. Efisiensi operasi dilakukan oleh bank dalam rangka untuk mengetahui apakah bank dalam

operasinya yang berhubungan dengan usaha pokok bank, dilakukan dengan benar (sesuai dengan harapan pihak manajemen dan pemegang saham) serta digunakan untuk menunjukkan apakah bank telah menggunakan semua faktor produksinya dengan tepat guna dan berhasil guna (Mawardi, 2016). Dengan demikian efisiensi operasi suatu bank yang akan mempengaruhi kinerja bank tersebut. Kinerja bank yang baik meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk menanamkan dananya, sehingga profitabilitas diharapkan dapat meningkat.

Berikut adalah tabel perkembangan Dana Pihak Ketiga, Suku Bunga Kredit, Nilai Tukar dan BOPO dari tahun 2015-2018 berdasarkan data laporan keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Tabel 1.1 Tabel Rasio Keuangan Perusahaan Perbankan Tahun 2015-2018

No	Keterangan	2015 (%)	2016 (%)	2017 (%)	2018 (%)
1	ROA	3,05%	1,95%	2,72%	3,04%
2	DPK	7,26%	9,6%	8,5%	7,4%
3	SDBK	10,75%	10,88%	11%	10,80%
4	NILAI TUKAR	8,1%	7,9%	8,3%	10,7%
5	BOPO	70,06%	85,86%	88,11%	94,17%

Dilihat dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa terjadi pertumbuhan rasio-rasio keuangan dari perusahaan perbankan dalam 4 tahun terakhir. ROA

mengalami penurunan tidak lebih dari 1% yaitu normal atau stabil. Dapat dilihat dari tahun 2015, tingkat angka DPK menunjukkan angka 7,26% menjadi 7,4% di 2018 yang berarti perusahaan perbankan sehat dalam segi profitabilitas dan signifikan. Sedangkan SDBK menunjukkan angka di atas 10% yang bisa dikatakan tinggi dengan angka tersebut menyebabkan keengganan masyarakat untuk mengambil pinjaman di bank hal ini menyebabkan pemasukkan dari penghasilan bunga kredit berkurang. Nilai tukar dari tahun 2015-2018 bervariasi dan dengan ini perusahaan perbankan tetap mendapatkan hasil yang signifikan terhadap profitabilitas dan Hasil dari BOPO signifikan terhadap profitabilitas.

Dari hasil penelitian (Dina, Jeni, dan Choirul 2017) Pengaruh dana pihak ketiga, suku bunga simpanan, kecukupan modal dan suku bunga kredit terhadap profitabilitas pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017 menyatakan bahwa Dana pihak ketiga tidak berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas, dan hasil menunjukkan bahwa suku bunga kredit berpengaruh negatif dan signifikan dengan profitabilitas.

Pada hasil penelitian (2016, Prastowo, Rony dan Budi) Analisis pengaruh inflasi, suku bunga kredit, BOPO dan nilai tukar terhadap profitabilitas perbankan mendapatkan hasil bahwa nilai tukar, suku bunga kredit dan BOPO berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Pada penelitian Selamat dan Sunarto (2015) Pengaruh CAR, NPL, BOPO dan Nilai tukar terhadap Profitabilitas Bank yang tercatat di BEI mendapatkan hasil bahwa BOPO berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Sedangkan Nilai Tukar berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Dan pada penelitian Garniwa (2014) pengaruh suku bunga kredit dan resiko kredit terhadap profitabilitas pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mendapatkan hasil bahwa suku bunga kredit berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas perbankan.

Berdasarkan fenomena dan penelitian terdahulu diatas, maka penulis tertarik mengambil penelitian dengan judul adalah “ **Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Suku Bunga Kredit, Nilai Tukar, dan BOPO Terhadap Profitabilitas Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2015-2018.**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh Dana Pihak Ketiga, Suku bunga Kredit, Nilai Tukar, dan BOPO selama periode 2015–2018 secara parsial terhadap Profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
2. Bagaimana pengaruh Dana Pihak Ketiga, Suku bunga Kredit, Nilai Tukar, dan BOPO selama periode 2015–2018 secara simultan terhadap Profitabilitas perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini hanya berfokus pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Penelitian dibatasi oleh Dana Pihak Ketiga, Suku bunga Kredit, Nilai Tukar, dan BOPO yang diduga mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan

Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Dana Pihak Ketiga, Suku Bunga Kredit, Nilai Tukar, dan BOPO berpengaruh secara parsial terhadap Profitabilitas Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh Dana Pihak Ketiga, Suku Bunga Kredit, Nilai Tukar, dan BOPO berpengaruh secara parsial terhadap Profitabilitas Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis, dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Suku Bunga Kredit, Nilai Tukar, dan BOPO Terhadap Profitabilitas Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2015-2018.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang manajemen keuangan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah urutan penulisan agar setiap permasalahan

yang akan dibahas dapat segera diketahui dengan mudah, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pertama, peneliti akan menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian mengenai topik yang akan dibahas. Serta, sistematika penulisan dalam proposal mengenai isi setiap bab.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab kedua, peneliti akan menjelaskan mengenai teori-teori yang akan digunakan untuk melandasi pembahasan masalah-masalah yang akan dibahas yang terdiri dari landasan teori, penelitian sebelumnya, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ketiga, peneliti akan menguraikan tentang pendekatan penelitian, objek atau subjek penelitian, teknik pengambilan sampel, jenis data, teknik pengumpulan data, definisi operasional, serta teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab keempat, peneliti akan membahas mengenai pengolahan terhadap data yang telah diperoleh yang berkaitan dengan pembahasan masalah yang sedang diteliti. Di dalam bab ini, terdapat gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian serta pembahasan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab kelima, peneliti akan menarik kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diperoleh dan akan memberikan saran terhadap objek yang diteliti.



STIE
MIDP

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Achmad dan Dany N. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan *E-Commerce* Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Logistik Bisnis, Vol. 6, No. 2*.
- Aidar, Arifah A.N. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan *Mobile Banking*. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Antika, Bunga Widya dan Anik L.A. 2016. Pengaruh Kemudahan dan *Emotional Factor* Terhadap *Word of Mouth* Dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 3*.
- Assuari, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arsyanti, Nuri M. dan Sri Rahayu T. A. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang. *Diponegoro Journal Of Management, Vol. 5, No.2*.
- Brata, Baruna Hadi, dkk. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*.
- Cahyono, Edi. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA, Vol, V, No. 1*.
- Dictio. 2017. *Apa Sajakah Kelebihan dan Kekurangan dari Penggunaan Ojek Online?*. [Http://www.dictio.id](http://www.dictio.id), diakses pada 13 Oktober 2019.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Henriawan, Desan. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Copetition, Vol VI, No.2*.

- Herliza, Radita dan Marheni E.S. 2016. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara di Mall PVJ Bandung. *E-Proceeding of Management, Vol. 3, No.2.*
- Hosang, Natasja, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No.1.*
- Kaihatu, Thomas, dkk. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Practice Hall. Inc
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Maulidha, Sheila. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *E-Journal Administrasi Bisnis, 2019, 7(1):126-139.*
- Marati, Nafisa 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Konsumen Gojek di Surabaya).
- Nursaidah. 2017. Pengaruh Citra Produk Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel *Intervening* Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 3, No.2.*
- Palma, Marisa Arnindita, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol. 16, No.1.*
- Pangaila, Paulus, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek. *Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 4.*
- Peter, J. P. dan Jerry C. Olson. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih Bahasa: Diah Tantri. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Polla, Febriano Clinton, dkk. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA, Vol. 6 No.4.*

- Riana, Friski. 2017. *Transportasi Online, YLKI: 41 Persen Responden Kecewa*. <http://metro.tempo.co>, diakses pada 4 Agustus 2019.
- Santi dan Rusdianto. 2015. Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen dalam Membeli Pewangi dan Pelembut Pakaian Merek Downy. *Jurnal Bisnis Indonesia, Vol. 6, No. 2*
- Setyowati, Elisabeth dan Agustini D. 2017. Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, *Computer Self Efficacy*, dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *JRAK, Vol. 13, No.1.*
- Sirait, Juni N. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Waterpark. E-journal Administrasi Bisnis, 4(2):342-355.*
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Subaebasni, Henny R., dan Arie W. 2018. *Effect of Brand Image, The Quality and Price on Consumer Satisfaction and Implications for Consumer Loyalty. International Review of Management and Marketing ISSN:2146-4405.*
- Tangguh, Ghalih Galang, dkk. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 61, No. 2.*
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan & Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfacation*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tombakan, Feiby, dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus BNI Kantor Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 3, No.3.*
- Top Brand. 2019. *Top Brand Index Jasa Transportasi Online*. <http://www.topbrand-award.com>, diakses pada 7 Agustus 2019.
- Tresiya, Dhita, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri. *JIMEK, Vol. 1, No. 2, ISSN:2621-2374.*
- Wibawa, K., Kirya dan Suwendra. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, 4(1).*

Wikipedia. 2019. *Gojek*. <http://id.m.wikipedia.org>, diakses pada 7 Agustus 2019.

Zahra, Atika. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek *Online*. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

